

## Pressemitteilung

**Kostenloser Gehörschutz in ostwestfälischen Konzert-Locations:**

### **BKK\_DürkoppAdler startet Projekt „zu laut?“**

**Bielefeld, 09.04.2025 - Laut, lauter, Live-Konzert! In Clubs und auf Konzerten kann eine Lautstärke von mehr als 100 Dezibel erreicht werden. Die BKK\_DürkoppAdler ([bkk-da.de](http://bkk-da.de)) bietet ab sofort Konzertbesuchenden in vielen Clubs in Ostwestfalen-Lippe die Möglichkeit, ihr Gehör zu schützen. Dafür stehen den Gästen ab sofort kostenlos Ohrstöpsel zur Verfügung, die auf Nachfrage ausgegeben werden.**

„Mit unserem Projekt ‚zu laut?‘ stoßen wir bei den Locations auf sehr positive Resonanz“, erklärt Holger Depenbrock, Projektleiter der BKK\_DürkoppAdler. „Grundsätzlich sollten die Gäste selbst auf ihren Körper achten, denn das persönliche Lautstärkeempfinden ist sehr unterschiedlich. Dennoch möchten wir alle unterstützen, die ihr Gehör schützen wollen. Viele Menschen nutzen bereits auf Konzerten oder in Clubs einen Gehörschutz. Manchmal vergisst man ihn jedoch oder es ist lauter als erwartet. Für genau solche Fälle gibt es unser kostenloses Angebot.“

#### **Warum das Gehör schützen?**

Ob Pop, Rock, Metal, Schlager, Techno oder Hip-Hop – auf Konzerten oder in Clubs erreichen die Lautstärken oft über 100 Dezibel. Das entspricht in etwa dem Lärmpegel eines Presslufthammers aus nächster Nähe. Solche Pegel können das Gehör sehr belasten – besonders, wenn sie über längere Zeit einwirken. Werden die feinen Haarzellen im Innenohr zerstört, regenerieren sie sich nicht. Die Folgen: Tinnitus – also ein dauerhaftes Pfeifen oder Rauschen im Ohr – und ein spürbarer Hörverlust.

„Gerade bei jungen Menschen ist das Gehör noch besonders empfindlich. Wir möchten deshalb das Bewusstsein für Gehörschutz stärken und bieten kostenlose Ohrstöpsel über die Clubs und Locations direkt vor Ort an“, so Depenbrock.

#### **Hier gibt es den Gehörschutz**

In folgenden Locations in Ostwestfalen-Lippe sind die Ohrstöpsel kostenlos erhältlich:

Bielefeld: Bunker Ulmenwall, Forum, Lokschuppen

Herford: Kulturwerk

Detmold: Kaiserkeller

Gütersloh: Die Weberei

Außerdem werden die Ohrstöpsel an den Konzerttagen auf dem Leinewebermarkt verteilt und stehen bei Veranstaltungen des Gütersloher Vereins Crossnight kostenlos zur Verfügung.

„Gehörschutz ist keine Spaßbremse – im Gegenteil! Wer auf sein Gehör achtet, kann auch noch in Zukunft Konzerte und Clubnächte in vollen Zügen genießen“, so die Organisatoren der Initiative.

Mehr Informationen zur Initiative und zur Bedeutung von Gehörschutz gibt es unter:

[www.bkk-da.de/laut](http://www.bkk-da.de/laut)

**Über die BKK\_DürkoppAdler:**

Die BKK\_DürkoppAdler ist eine traditionsreiche Krankenkasse mit Sitz in Bielefeld. Sie zeichnet sich durch umfangreiche Zusatzleistungen und persönlichen Service aus – zuverlässig, kompetent und immer nah am Menschen. Regional geöffnet, ist die BKK\_DürkoppAdler für Menschen aus Nordrhein-Westfalen wählbar und stark in der Region Ostwestfalen-Lippe verwurzelt. Mehr unter: [www.bkk-da.de](http://www.bkk-da.de)

**Pressekontakt:**

Holger Depenbrock  
Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

**BKK\_DürkoppAdler**

Stieghorster Str. 66  
33605 Bielefeld

Tel. +49 521 557847312

[Holger.Depenbrock@bkk-da.de](mailto:Holger.Depenbrock@bkk-da.de)

[www.bkk-da.de](http://www.bkk-da.de)

**Bildmaterial:**

Download unter: <https://bkk-da.de/krankenkasse/ueber-uns/presse/bildmaterial/>

	<p>Bildunterschrift: Patricia Chudziak, Marketing BKK_DürkoppAdler, vor dem Bielefelder Forum</p> <p>Foto: BKK_DürkoppAdler</p>
---	---



Bildunterschrift: Patricia Chudziak,  
Marketing BKK\_DürkoppAdler, vor dem  
Lokschuppen in Bielefeld

Foto: BKK\_DürkoppAdler



Steffen Böning, Geschäftsführer der  
Weberei - Bürgerkiez gGmbH (li.) und  
Holger Depenbrock, Marketing  
BKK\_DürkoppAdler (re.), vor der Weberei in  
Gütersloh

Foto: Die Weberei – Bürgerkiez gGmbH



Bildunterschrift:  
Patricia Chudziak, Marketing  
BKK\_DürkoppAdler, im Kulturwerk Herford

Foto: BKK\_DürkoppAdler